

Mise en perspective internationale et historique

par Florence Palpacuer, enseignante chercheuse à l'Institut Montpellier Management



La coopération, face au marché et à la règle : quelles conditions d'émergence, de pérennisation, ou d'hybridation ? Le principe de la coopération a été conceptualisé dans plusieurs courants de l'économie et de la sociologie comme une alternative à la fois au marché, fondé sur des relations de concurrence, et à la règle, renvoyant à l'Etat et à d'autres formes de régulation contraignantes telles que les conventions collectives.

La communication s'attachera à mettre en exergue les jeux de rivalité, substitution, ou complémentarité qui se déploient entre ces modalités de coordination au fil de l'histoire des systèmes productifs, en s'appuyant sur plusieurs exemples au-delà des filières alimentaires. A partir de quelques marqueurs historiques et théoriques, il s'agira de mieux cerner les conditions d'émergence de la coopération, celles de sa pérennisation, son déclin, ou son hybridation dans l'organisation des systèmes productifs et des filières.