Session 3

Quelle implication des consommateurs ?

Par Ronan Le Velly, Directeur du département de Sciences économiques, sociales et de gestion à Montpellier SupAgro

Les consommateurs sont fréquemment décrits comme des moteurs des transformations des systèmes agricoles et alimentaires. Pour autant, comme en témoignent les présentations de cette journée, les situations où ils agissent directement pour modifier l'organisation des systèmes agricoles et alimentaires sont finalement rares. Les formes les plus communes de leur implication reposent sur la constitution préalable d'une offre « durable » ou « responsable » réalisée par d'autres (organisations de producteurs, industriels, distributeurs, experts…). Dans ce dernier cas, cette implication du consommateur induit une forme de délégation, avec une série de questions associées. Comment les acteurs de l'offre évaluent « la demande des consommateurs » ? Quelles formes plus ou moins larges de durabilité/responsabilité construisent-ils pour ces derniers ? Comment les consommateurs peuvent-ils faire confiance ? Sur ces trois questions, des pistes de réponses ont d'ores et déjà été données par les participants à cette journée.

La journée du 19 mars 2019 organisée par la Chaire AgroSYS permettra d'approfondir ces différents points. En partant des démarches des entreprises du secteur agro-alimentaire visant à manifester auprès des consommateurs leur engagement dans la transition agroécologique (labels, chartes de qualité, marques…), nous chercherons tout d'abord à comprendre en quoi ces démarches modifient véritablement les pratiques de production. Nous ferons également un point sur ce que l'on sait des consommateurs, en restituant l'évolution de leurs attentes et en expliquant les façons dont ils perçoivent les labels et autres signes de qualité. Enfin, nous nous intéresserons à des démarches qui cherchent à davantage associer les consommateurs à la formulation et à l'évaluation de la qualité agroécologique des produits.